



ERIH e-bulletin 2016, Februar Edition – Seite 1

ERIH wächst und treibt die interne und externe Vernetzung voran. Für 2016 ist unter anderem der Relaunch der Website vorgesehen. Bis zur nächsten Jahreskonferenz im Oktober soll er abgeschlossen sein. Außerdem geplant: ein Empfang bei der Europäischen Kommission in Brüssel im April sowie die Entwicklung eines Online Marktforschungstools zu Standorten der Industriekultur.

Die Themen im heutigen Newsletter

Was war? Erfolge nach einem Jahr Creative-Europe-Förderung

Was kommt? Projekte und Ereignisse des laufenden Förderjahrs

Was war? Erfolge nach einem Jahr Creative-Europe-Förderung

Vom 1. Oktober 2014 bis 30. September 2015 wurden rund 185.000 Euro an Fördergeldern investiert. Wie hat sich ERIH dadurch weiterentwickelt?

ERIH ist gewachsen

...und präsentiert nun auf seiner Webseite über 1.300 Standorte in 45 Ländern Europas. Die Zahl der Vereinsmitglieder stieg auf 233, verteilt auf 23 Länder. Neu dabei sind Mitglieder aus Österreich, der Schweiz, Luxemburg und der Türkei. Das ERIH-Grundgerüst bilden aktuell 91 Ankerpunkte in 14 Ländern. Die folgenden 17 Standorte begrüßen wir herzlich als neue Ankerpunkte:

1. Almadén (E). Almadén Mining Park
2. Bydgoszcz (PL). Exploseum
3. Berlin (D), German Museum of Technology

4. Cedegolo (I), Museum of Hydroelectric Energy
5. Eisenerz (A), Erzberg Adventure
6. Friedrichshafen (D), Zeppelin Museum
7. Alfeld near Hannover (D), World Heritage Fagus Factory
8. Hattingen (D), LWL Industrial Museum Henrichshütte
9. Lemmer (NL), World Heritage D.F. Wouda Steam Pumping Station
10. Malnisio di Montereale Valcellina (I), Central Museum and Science Centre Immaginario Scientifico
11. Odense (DK), Danish Railway Museum
12. Prague (CZ), Stará Čistírna Old Waste Water Treatment Plant
13. Schiavon (I), Poli Grappa Distillery and Museum
14. Stia (I), Museum of the Art of Wool-Making
15. Tarnowskie Góry (PL), Historical Silver Mine
16. Walbrzych (PL), Old Mine Science and Art Centre
17. Waltrop (D), LWL Industrial Museum Henrichenburg Old Shiplift

Gewachsen ist auch die Rubrik mit Portraits von Menschen, die Industriegeschichte geschrieben haben. Dank 40 neuer Einträge bietet ERIH nun insgesamt 134 Biografien.

Das ERIH-Team hat Verstärkung bekommen

...durch vier externe Berater. Je nach Auftrag unterstützen sie Vorstand und Geschäftsstelle, übernehmen Aufgaben im Bereich Kommunikation, treiben das Mitgliederwachstum von ERIH voran und professionalisieren das Networking auf EU-Ebene.





ERIH e-bulletin 2016, Februar Edition - Seite 2

Zwei thematische Arbeitsgruppen

...haben ihre Arbeit aufgenommen:

1. Arbeitsgruppe Events

Die Gruppe startete mit einem Erfahrungsaustausch und verfolgt eine Doppelstrategie:

- Sie erstellt zunächst eine Übersicht über erfolgreiche Veranstaltungen für industriekulturelle Regionalrouten.
- Sie identifiziert Erfolgsfaktoren für derartige Veranstaltungsformate, um daraus einen Katalog zu erarbeiten, der ERIH-Mitgliedern als Hilfestellung dienen kann.

Events sollen neue Zielgruppen erschließen und die Öffentlichkeit für das Thema Industriekultur sensibilisieren.

Ansprechpartner: Arne van den Brink, Adam Hajduga

2. Arbeitsgruppe Kommunikation

Die neue Kommunikationsstrategie setzt wie bisher auf die Website als wichtigste Kommunikationsplattform. Deren umfassender Relaunch ist bereits in Arbeit. Die neue Website zielt auf Endkunden, wird jedoch Fachpublikum und ERIH-Mitglieder besser einbinden und den fachlichen Austausch vereinfachen.

Vier Vorstandstreffen

...in Zabrze (PL), Sesto San Giovanni (I), Völklingen und Düsseldorf (D) dienten unter anderem dazu, die genannten Arbeitsgruppen in die Wege zu leiten. Zudem wurden sie, soweit möglich, mit der Besichtigung potentieller Ankerpunkte verbunden.



Die Jahreskonferenz in Pilsen

...stieß bei allen Beteiligten auf ein positives Echo. Ihr Thema lautete: "Wie begeistern wir neue Zielgruppen? Ideen für die innovative Vermittlung von Industriekultur". Anhand von Best-Practice-Beispielen entwickelten die Teilnehmenden Kriterien einer modernen Ausstellungskonzeption, darunter Authentizität und die Fokussierung der Inhalte auf die Menschen als Gesichter der Industriekultur. Den Rahmen bildete das spannende Kulturprogramm der Gastgeberstadt und Europäischen Kulturhauptstadt Pilsen.





ERIH e-bulletin 2016, Februar Edition – Seite 3

Nationale Kontakte

... erhalten Verstärkung. ERIH setzt weiter auf das Konzept der nationalen Ansprechpartner, um bestehende Kontakte in den einzelnen Ländern zu nutzen, Neumitglieder zu werben und nationale Arbeitstreffen und Aktivitäten zu koordinieren. ERIH Mitglieder übernehmen diese Funktion ehrenamtlich. Im Rahmen der Creative Europe Förderung steht Budget für Reisekosten und Meetings zur Verfügung.

Neben den bereits zuständigen Ansprechpartnern Jonathan Lloyd (Großbritannien), Peter Backes (Frankreich/Belgien), Dr. Walter Hauser (Deutschland/Österreich/Schweiz), Dr. Adam Hajduga (Polen), Rainer Klenner (Niederlande), Prof. Massimo Preite (Italien, Spanien) konnten zusätzlich Frank Allan Rasmussen (Dänemark), Paulo Costa-Pinto (Portugal) und Tomas Raboch (Tschechien) gewonnen werden.

Wer Interesse hat, nationaler Ansprechpartner für sein Land zu werden, ist herzlich eingeladen, sich beim ERIH Sekretariat zu melden.

ERIH-Meetings auf nationaler Ebene

...haben Fahrt aufgenommen. Sie dienen dem Austausch und sollen auch die Rekrutierung neuer Mitglieder fördern. Vorreiter ist Großbritannien mit gleich vier ERIH-Meetings im vergangenen Jahr. In Polen fand ein erstes nationales ERIH-Treffen im September statt. Deutschland plant ein Meeting für dieses Frühjahr, weitere Mitgliedsländer visieren den Zeitraum 2016/17 an.

Ein Update für das ERIH-Marketing

...umfasste unter anderem neue ERIH-Flyer sowie Flyer zu einigen Regionalrouten. Neu ausgestattet wurden auch die hinzugewonnenen Ankerpunkte, die ihre Besucher nun mit ERIH-Schildern empfangen.

The ERIH-Community auf Facebook

...wächst kontinuierlich und zählt bereits mehr als 4.600 Facebook-Freunde. Laut Auskunft des Seitenmanagers Wolfgang Ebert kommen pro Monat rund 100 Follower dazu. Die Reichweite der Beiträge beziffert er mit durchschnittlich 1.500 Nutzern. Die Seite startete im Oktober 2014, wird täglich aktualisiert und stellt überwiegend ERIH-Standorte vor. Überdies enthält sie Nachrichten aus dem ERIH-Netzwerk und bietet Hinweise auf relevante Veranstaltungen.

Ansprechpartner Facebook: Wolfgang Ebert

Follow us on Facebook: <http://on.fb.me/1SDYAc7>

Was kommt? Projekte und Ereignisse des laufenden Förderjahrs

ERIH hat sich erfolgreich um eine Fortsetzung der Creative-Europe-Förderung beworben. Die Anschlussförderung läuft bis 30.09.2016. Folgende Projekte sind geplant:

Der Webseiten-Relaunch

...startete im Herbst letzten Jahres mit der Erstellung eines Anforderungskatalogs. Im Oktober folgte die Entscheidung für eine Agentur, mit der die Struktur der Seite entwickelt wurde. Abgesehen vom nutzerfreundlicheren und für Mobilgeräte optimierten Design wird die neue Webseite ERIH-Mitglieder und insbesondere Ankerpunkte stärker hervorheben. Zudem ist eine nur für Mitglieder zugängliche Experten-Datenbank geplant, die Fachfragen beantwortet. Das Spektrum der Themengebiete reicht von Industriegeschichte über Ausstellungskonzeption und -design bis hin zu Marketing und Veranstaltungsmanagement. Um die Administration der Mitgliederdaten und die Bildredaktion zu erleichtern, soll die Homepage mit der Mitgliederverwaltung synchronisiert werden. Außerdem wird es ein modernes Newsletter-Tool geben, das regelmäßige Updates der





ERIH e-bulletin 2016, Februar Edition - Seite 4

Mitglieder erlaubt. Die Sprach-auswahl wird auf zwei Sprachen – Englisch, Deutsch – reduziert, um den Aktualisierungsaufwand zu reduzieren. Bis zur diesjährigen ERIH-Konferenz soll die neue Seite online gehen.

In diesem Zusammenhang bitten wir alle Mitglieder zu prüfen, ob die Vorstellung ihres Standorts auf der ERIH-Webseite noch aktuell ist. Korrektur- bzw. Aktualisierungshinweise bitte an webmaster@erih.net. Zusätzliche Fotos – auch in größerer Anzahl – nimmt der Webmaster ebenfalls gern entgegen. Die Bilder sollten aktuell, rechtefrei und auch für quadratische Ausschnitte geeignet sein.

Ein Marktforschungstool für Online-Recherchen

...wird ERIH-Mitgliedern Zugang zu relevanten Daten verschaffen. Das Tool analysiert europaweit unter anderem die Besucherzahlen einzelner Standorte und soll langfristig zu einer Art "Industriekultur-Barometer" ausgebaut werden. Partner des Projekts ist der Regional-verband Ruhr (RVR), zu dessen Aufgaben die regionale Wirtschafts- und Tourismusförderung zählt. Geplant ist zudem eine Datenbank, die Studien zum Thema Industriegeschichte und Industriekultur bündelt und so einen Überblick über den aktuellen Forschungsstand bietet.

Die Vernetzung auf europäischer Ebene

...basiert auf der Entwicklung eines ständig aktualisierten und kommentierten Inventars relevanter europäischer Verbände, Institutionen und Organisationen, die als ERIH-Kooperationspartner in Frage kommen.

Für 27. April 2016 ist ein Empfang bei der Europäischen Kommission in Brüssel geplant. Das Event bietet eine ideale Plattform, um ERIH auf EU-Ebene vorzustellen und ins Gespräch zu bringen. Dies ist auch im Hinblick auf zukünftige Fördermöglichkeiten wichtig.

Das ERIH-Vorstandstreffen in Lissabon

...hatte ein umfangreiches Arbeitsprogramm. Dabei ging es unter anderem um die ERIH-Präsentation vor der Europäischen Kommission in Brüssel sowie um die neue Website. Nebenher blieb jedoch genügend Zeit für die Besichtigung des Lissabonner Elektrizitätsmuseums und des Wassermuseums. Beide haben das Potenzial zum Ankerpunkt, hieß es anschließend von den Vorstandsmitgliedern.



Die Jahreskonferenz 2016 – Save the Date

...findet vom 26.-28. Oktober statt. Sie steht unter der Überschrift "Europäische Industriekultur – Wie erzählen wir das gemeinsame Erbe als europäische Geschichte?" Ein „Call for Papers“ folgt in Kürze. Der Konferenzort wird noch bekanntgegeben.

Kontakt ERIH Office

Christiane Baum – Geschäftsführung

Robert-Bosch-Straße 2, 40668 Meerbusch, Germany

Tel. 49 2150 756496, germany@erih.net, www.erih.net

